

SASTAVLJANJE POSLOVNOG PLANA

1. Poduzeće „A“ planira u 200x. Prodati 100.000 kg proizvoda A1. Početne zalihe ovog proizvoda na početku godine su 7.000 kg. Planirane konačne zalihe gotovog proizvoda na kraju 200x. procjenjuju se na 11.000 kg. Računovodstvo poduzeća „A“ treba sastaviti plan proizvodnje za 200x.
2. Poduzeće „B“ utvrdilo je planirane konačne zalihe proizvoda B2 u količini od 70.000 l. Početne zalihe ovog proizvoda su 60.000 l. Prema planu proizvodnje ovo poduzeće planira proizvesti u 200x. 900.000 l proizvoda. Računovodstvo poduzeća treba menadžmentu izraditi plan prodaje proizvoda za 200x.
3. Poduzeće „C“ proizvodi sok od naranče. U 200x. očekuje proizvesti 1.500.000 l soka. Ovo poduzeće koristi tetra-pak za punjenje soka koji kupuje od ino-dobavljača. Planirane konačne zalihe tetra-paka za 200x godinu iznose 50.000 komada (od 1 l). Početne zalihe tetra-paka su 20.000 kom. Računovodstvo poduzeća „C“ treba plan nabave tetra-paka za 200x godinu.
4. Poduzeće „D“ izradilo je plan prodaje prema kojem planira prodati 100.000 kom proizvoda D5 u 200x godini. Na temelju iskustva iz proteklih godina očekivani troškovi po jedinici proizvoda D5 jesu sljedeći: trošak direktnog materijala 60 kn, trošak direktnog rada 40 kn i OTP pogona 30 kn. Nema početnih ni konačnih zaliha proizvodnje. Na početku 200x godine poduzeće „D“ na zalihama ima 30.000 kom gotovih proizvoda, a konačne zalihe planiraju se u visini 10.000 kom proizvoda. Računovodstvo treba sastaviti proračun troškova proizvodnje.
5. Poduzeće „E“ izradilo je plan prodaje prema kojem namjerava prodati 42.000 kom proizvoda E1 u prvom kvartalu 200x godine. Na početku godine poduzeće je imalo na zalihama 22.000 kom proizvoda. Planirane konačne zalihe 31.03.200x godine procjenjuju se na 24.000 kom. Za proizvodnju 1 kom gotovog proizvoda potrebne su 3 kg direktnog materijala. Poduzeće ima 90.000 kg direktnog materijala na zalihama 01.01.200x, a planirane konačne zalihe 31.03.200x procjenjuju se na 110.000 kg. Računovodstvo treba sastaviti plan nabave direktnog materijala.
6. Poduzeće „F“ ima prodavaonicu prehrambenih proizvoda. Voditelj prodavaonice očekuje prodaje u gotovini za travanj tekuće godine u iznosu od 10.000 kn, za svibanj 11.000 kn i za lipanj 16.000 kn. Također voditelj ove prodavaonice očekuje prodaju preko kreditnih kartica u travnju u iznosu od 7.000 kn, u svibnju 8.000 kn i u lipnju 12.000 kn. Master Card tereti ovu prodavaonicu s 4% provizije. Troškovi prodane robe su u prosjeku 40% neto prodaje. Voditelj prodavaonice traži od svog računovodstvenog odjela pripremu proračuna prodaje, proračuna troškova prodane robe i proračun bruto marže prodavaonice za svaki od navedenih mjeseci.
7. Poduzeće „G“ proizvodi proizvod G1 te je izradilo plan prodaje prema kojem planira prodati 800.000 kom proizvoda. Planirane konačne zalihe proizvoda su 100.000 kom, a početne zalihe ovog proizvoda su 01.01.200x. 120.000 kom. Planirana prodajna cijena je 400 kn po kom. Ovo poduzeće kupuje dijelove za proizvodnju proizvoda G1 od vanjskog dobavljača. Za

jedinicu proizvoda potrebna su dva dijela. Planirane konačne zalihe dijelova su 30.000 kom, a početne zalihe 01.01.200x. su 20.000 kom. Planirana nabavna cijena ovih dijelova je 16 kn. Računovodstvo treba sastaviti proračun prodaje, plan proizvodnje proizvoda, plan nabave dijelova i proračun troškova nabave dijelova.

8. Poduzeće M proizvodi strojeve. Jedan tip strojeva je za široku potrošnju, a drugi tip je prema narudžbi. Održavanje ovih uređaja značajan je izvor profita, a ujedno je važno zbog kupaca i potencijalnih kupaca.

Za 2009. ovo poduzeće objavilo je sljedeći izvještaj o dobiti:

Izvještaj o dobiti 01. 01. – 31. 12. 2009. (u 000 kn)

| | | |
|---|-------|---------------------|
| Prihodi od prodaje strojeva | 6.000 | |
| Prihodi od održavanja | 1.800 | |
| Ukupan prihod | | 7.800 |
| <u>Troškovi prodanih proizvoda</u> | | <u>(4.600)</u> |
| Bruto marža | | 3.200 |
| Troškovi razdoblja: | | |
| Troškovi prodaje: | | |
| Marketing | 600 | |
| Distribucija | 150 | |
| Održavanje | 1.000 | |
| Troškovi uprave: | 900 | |
| <u>Ukupno troškovi razdoblja</u> | | <u>2.650</u> |
| Dobit prije poreza | | 550 |

Računovodstvo raspoloživo i sa sljedećim informacijama:

- Očekuje se povećanje prodajne cijene strojeva za 10% u 2010. jer se nije mijenjala u 2009.;
- Očekuje se povećanje prodaje strojeva u količini za 6% uz istodobno povećanje ugovora za održavanje također za 6%;
- Očekuje se povećanje troškova prodanih proizvoda po jedinici za 3% zbog neophodnog povećanja kvalitete;
- Očekuje se povećanje troškova marketinga za 250.000 kn dok će troškovi uprave ostati na razini iz 2009.;
- Distributivni troškovi mijenjaju se prema broju prodanih strojeva;
- Na troškove održavanja treba dodati još 130.000 kn za pokriće dnevnica i putnih troškova prilikom održavanja strojeva;
- Nema početnih i konačnih zaliha strojeva.

Treba sastaviti planirani izvještaj o dobiti za 2010. godinu.

9. Računovodstvo poduzeća „Alfa“ raspolaže sa sljedećim podacima za sastavljanje poslovnog plana:

Planirana prodaja proizvoda Z po područjima:

| Područje | Količina po kvartalima (t) | | | | UKUPNO |
|---------------|----------------------------|------------|------------|------------|---------------------|
| | I | II | III | IV | |
| A | 150 | 160 | 170 | 190 | 670 |
| B | 180 | 200 | 180 | 160 | 720 |
| C | 200 | 180 | 150 | 180 | 710 |
| D | 160 | 170 | 220 | 150 | 700 |
| UKUPNO | 690 | 710 | 720 | 680 | <u>2.800</u> |

Menadžment poduzeća „Alfa“ dao je računovodstvu informacije o planiranim zalihama gotovog proizvoda Z:

| Datum | Količina (t) |
|--------|--------------|
| 01.01. | 600 |
| 31.03. | 750 |
| 30.06. | 700 |
| 30.09. | 670 |
| 31.12. | 720 |

- a) Računovodstvo treba sastaviti **proračun prodaje i plan proizvodnje** proizvoda Z u planskom razdoblju, ako je planirana prodajna cijena za plansko razdoblje 120 kn/t.
- b) Na temelju prethodnih planova treba sastaviti **plan nabave i plan utroška direktnog materijala** za proizvod Z ako su planirani troškovi nabave ovog materijala 40 kn po toni materijala. Za jednu tonu proizvoda Z potrebna je jedna tona direktnog materijala. Planirane konačne zalihe direktnog materijala su 25% od proizvodnje sljedećeg kvartala. Planirana proizvodnja u I kvartalu sljedeće godine je 750 t proizvoda Z. Početne zalihe direktnog materijala su 25% proizvodnje tekućeg kvartala.